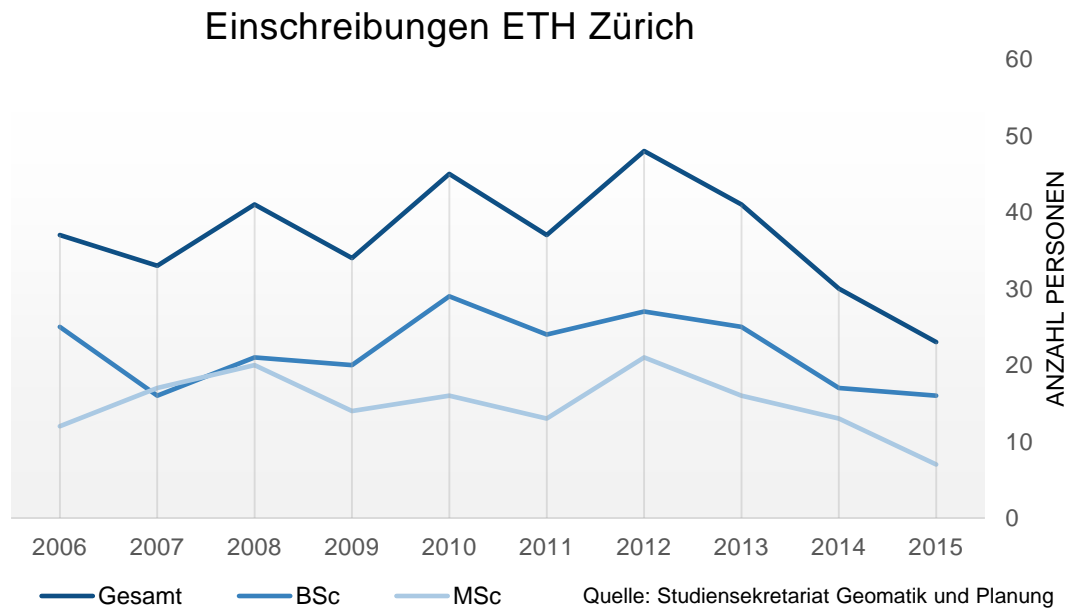


Ausgangspunkt und Hypothese



« Zielgruppenorientierte Präsentation führt zu höheren Studierendenzahlen »

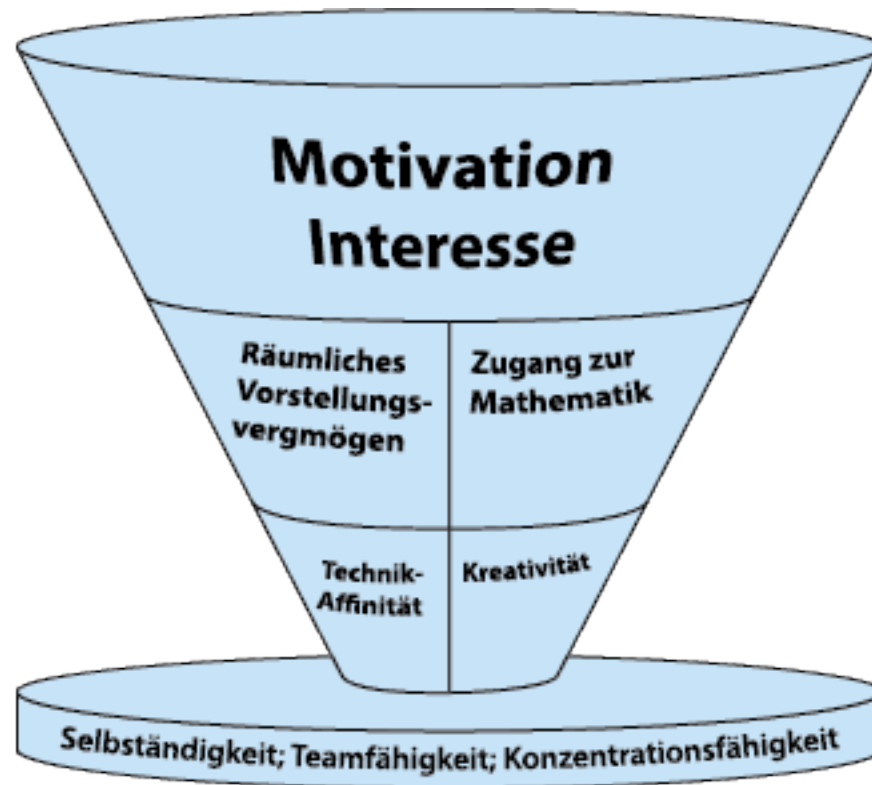
Ganzheitlicher Ansatz



Analyse

Umsetzung

Analyse: Anforderungsinventar



Umsetzung: Kernelemente und Hilfsmittel

